

**Niveau 5
BAC+2**

Titre
Professionnel

MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

Le titre professionnel **Manager d'Unité Marchande**, est une formation qualifiante délivrée par le ministère du travail, elle permet d'acquérir les compétences nécessaires pour diriger une équipe et développer la dynamique d'une unité marchande. Cette formation est **en alternance**.

OBJECTIFS

Acquérir les compétences professionnelles nécessaires à l'obtention du titre professionnel manager d'unité marchande :

Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

Manager l'équipe de l'unité marchande

CONDITIONS D'ADMISSION

Toute personne de **niveau 4 (BAC)**, titulaire ou ayant passé le diplôme sans l'avoir validé.

Les personnes en **situation de handicap** peuvent aussi suivre la formation.

LE DÉROULEMENT

- **598h** en centre de formation sur **18 mois** en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.
- **Rythme** : **1 jour en centre** et **4 jours en entreprise** par semaine.
- **Lieu** : Lorient et Vannes
- **Rentrées** : Mars et Octobre
- **Modalités d'admission** : Étude du dossier de candidature (**CV, lettre de motivation** et **relevé de notes**), **test écrits** et **entretien individuel**.

Titre Professionnel MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

PROGRAMME

BLOC 1 - DÉVELOPPER LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DANS UN ENVIRONNEMENT OMNICANAL

Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande

Piloter l'offre produits de l'unité marchande

Réaliser le merchandising de l'unité marchande

Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal

BLOC 2 - OPTIMISER LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET LA RENTABILITÉ FINANCIÈRE DE L'UNITÉ MARCHANDE

Établir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande

Analyser les résultats économiques financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande

BLOC 3 - MANAGER L'ÉQUIPE DE L'UNITÉ MARCHANDE

Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande

Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande

Accompagner la performance individuelle

Animer l'équipe de l'unité marchande

DÉBOUCHÉS

- Manager d'unité commerciale
- Responsable de rayon
- Chef de Rayon

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, mise en pratique en entreprise et analyse de pratique en centre de formation.

Contrôles continus des acquis en cours de formation et examens blancs.

Examen final avec un jury de professionnels habilités par le ministère du travail.

Tarifs : Frais de scolarité pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

Examen : Possibilité de valider plusieurs blocs

Equivalences : Non

Passerelles : Non

Suite de parcours possible :

Bachelor chargé(e) d'affaires commerciales et marketing opérationnel

Bachelor chargé(e) des ressources humaines

Bachelor Event Project Manager

CONTACT

Amandine HUBERT MEYER
06 87 86 52 52
a.hubertmeyer@arep56.fr

