



Niveau 6
BAC+3

AREP 56

Centre de formation

Certification professionnelle CHARGÉ(E) DE MARKETING ET COMMUNICATION

La certification professionnelle **chargé(e) de marketing et communication** (CMC) est une certification professionnelle en **alternance** de niveau 6 (**BAC+3**), qui forme à la prise en charge de la communication générale d'une entreprise selon une stratégie marketing.

LES OBJECTIFS

- **Piloter en autonomie les actions nécessaires à l'atteinte des ses objectifs en cohérence avec le plan marketing opérationnel** mené par l'organisation et avec la stratégie marketing déterminée par le *top management*.
- **Créer le point de contact avec l'utilisateur des nouveaux canaux de communication** à l'ère de l'avènement du digital et de la transformation numérique des entreprises et des clients/utilisateurs.

DÉBOUCHÉS

- Chargé de Marketing/Communication
- Assistant Marketing/Communication
- Chargé de développement Web/Digital
- Community manager

CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un **BAC+2** ou d'un diplôme de **niveau 5**.

Étude du **dossier de candidature** (CV, lettre de motivation et relevés de notes), tests et **entretien individuel**.

LE DÉROULEMENT

532 h en centre de formation sur **12 mois** en alternant **deux jours en formation** et **trois jours en entreprise**.

Lieu : Lorient et Vannes

Rentrée : en septembre

PROGRAMME

BLOC 1 - CONTRIBUER À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

- Veille de marché et analyse concurrentielle
- Data analysis et méthodologie d'enquête
- Project Charter
- RSE et culture d'entreprise
- Inclusions, diversité et accessibilité universelle
- Analyse comportementale et sociologique
- Marketing stratégique et opérationnelle

BLOC 2 - ÉLABORATION DU/DES PLAN(S) D' ACTIONS MARKETING OPÉRATIONNEL OMNICANAL

- Project Marketing
- Budgétisation et Profitabilité
- Protection et gestion des données
- E-Marketing
- UX Design et Marketing Expérientiel
- Event Strategy
- Design thinking et culture créative

BLOC 3 - COORDINATION DES ACTIONS DE COMMUNICATION

- Stratégie de communication intégrée et responsable
- Communication responsable et éco-conception
- Conception marketing on et off line
- Droit du marketing et de la communication
- Pollution numérique
- Serious Game de communication

BLOC 4 - PILOTAGE DU/DES PLAN(S) D' ACTIONS OPÉRATIONNEL ET COMMUNICATION

- Project Management
- Pilotage de la Performance et Contrôle des activités
- Digital et KPI

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Analyse de pratique
- Mise en pratique en entreprise
- Examens blancs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation professionnelle (écrit individuel et collectif puis oral collectif)
- Serious Game sous la forme d'un challenge de communication
- Cas Pratique (étude de cas)
- Rapport de compétences comprenant des fiches de compétences et un projet de plan de communication.

CONTACT

Vanessa DELION
06 70 63 65 76
v.delion@arep56.fr

Tarifs : Selon le barème de prise en charge établi par France Compétences.

Accessibilité : La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Suite de parcours possible : Titre Manager Opérationnel d'activités (BAC+5).